



Auszeichnung der besten digitalen Kampagnen des Jahres

new media award 2014: Digitalbranche feiert „Monsters of Creativity“ in Hamburg – 18. Auflage des Kreativwettbewerbs für digitale Werbung

Hamburg/Darmstadt, 8. Mai 2014. Soeben wurden in Hamburg die besten Digitalkampagnen des Jahres mit dem new media award ausgezeichnet. Die Gastgeber InteractiveMedia und T-Online.de boten den über 600 Gästen im legendären Schmidts Tivoli auf der Reeperbahn eine originell inszenierte Gala mit dem Motto „Monsters of Creativity“. Der new media award wurde in diesem Jahr zum 18. Mal verliehen, durch den Abend führte TV-Moderatorin Katrin Bauerfeind.

Folgende Preisträger wurden mit dem new media award 2014 in Gold ausgezeichnet:

- Kategorie Creative Advertising:
Heimat Werbeagentur und Media Schneider mit der Kampagne „All eyes on S4“ für Swisscom
- Kategorie Digital Innovation:
kein Gold vergeben
- Kategorie Integrated Campaigns:
Heimat Werbeagentur und Crossmedia für ihre Kampagne „Der Hornbach Hammer“ im Auftrag von Hornbach
- Kategorie Efficient Communication:
Lukas Lindemann Rosinski mit „Votingtool Music LIKE Me“ für YOU FM Hessischer Rundfunk
- Kategorie Young Lions:
Julia Mutschler und Marius Pierenkemper von pilot Hamburg für „Raus mit den Fragen!“ für gutefrage.net

Die Kategorie Young Lions prämiert den besten Wettbewerbsbeitrag der Young Professionals. In diesem Jahr hatten die jungen Kreativen die Aufgabe, eine digitale Werbekampagne für gutefrage.net zu entwickeln, Deutschlands größte und aktivste Ratgeber-Community. Die Erstplatzierten haben sich dank

Pressemitteilung

der Kooperation mit WerbeWeischer automatisch für die Teilnahme an der Young Lions Cyber Competition 2014 im Juni in Cannes qualifiziert.

Für die Preisverleihung des new media award bildete erneut das traditionsreiche Reeperbahn-Theater Schmidts Tivoli die stimmungsvolle Kulisse. Gemeinsam mit den Gastgebern InteractiveMedia und T-Online.de erlebten die geladenen Gäste aus der digitalen Werbebranche eine glanzvolle Preisverleihung zu Ehren der „Monsters of Creativity“.

Im Rückblick auf die Jahre seit der ersten Verleihung des new media award 1996 resümierte Philip Missler, Geschäftsführer InteractiveMedia: „Welche unglaubliche Entwicklung die digitalen Medien seitdem genommen haben, welche kreativen Möglichkeiten sich dank der Technologieentwicklung für Werbung und Markenführung ergeben haben, hat damals niemand vorhersehen können. Die Bedeutung der Kreation für den Erfolg digitaler Werbung hat seither sogar noch zugenommen. Wir wollen daher mit dem NMA einen Beitrag zur Anerkennung und Förderung der Qualität digitaler Kreationsleistung leisten.“

Der new media award wurde zum 18. Mal von InteractiveMedia verliehen, in diesem Jahr zusammen mit dem Mitveranstalter T-Online.de. Der Digitalpreis für besonders innovative und kreative digitale Werbekampagnen ist eine der renommiertesten Auszeichnungen der digitalen Werbebranche in Deutschland. Die Teilnahme ist anders als bei den anderen Kreativawards kostenfrei. Im HORIZONT-Kreativranking wird der new media award mit dem Bewertungsfaktor 2 und im BVDW-Kreativranking mit 26 Punkten bewertet.

Weitere aktuelle Informationen sowie Video- und Bildmaterial zum new media award 2014 stehen im digitalen Press Room unter www.emediarelease.de/NMA2014.html zur Verfügung.

Unter www.newmediaaward.de sowie auf Facebook unter www.facebook.com/interactivemedia.net sind weitere Informationen zum Wettbewerb abrufbar.

Über T-Online.de – BEST.DIGITAL.NEWS.

Mit einer Reichweite von 8,3 Millionen Unique Usern pro Monat ist T-Online.de Deutschlands unter den Nutzern der ersten Digitalgeneration führendes News-Portal (AGOF internet facts September 2013). Hier erfahren Leser rund um die Uhr, was Deutschland bewegt. Über 160 Redakteure schreiben täglich 500 Artikel und bieten Lesern die aktuellsten Themen – fundiert und kostenlos – in Wort und Bewegtbild – per PC, Tablet und Smartphone. Werbetreibenden bietet das digitale Medienangebot eine einzigartige Kombination aus Reichweite, qualitativ hochwertigen und vertrauenswürdigen Umfeldern sowie innovativen Vermarktungslösungen für alle Verbreitungskanäle.

InteractiveMedia – Der Digitalvermarkter

Als Deutschlands führender Digitalvermarkter bietet InteractiveMedia Branding- und Performance-Lösungen aus einer Hand. Seit 1996 behauptet InteractiveMedia die führende Position im hoch dynamischen Online-Werbemarkt. Mit über 50 renommierten Medienmarken wie z.B. T-Online.de, Gutefrage.net, Kicker Online und Bunte.de bietet InteractiveMedia qualitativ hochwertige Umfeldern bei maximaler Reichweite. Werbetreibende profitieren von thematischen Verticals u.a. zu Sport, Frauen/Lifestyle/Luxus, Digital Entertainment oder Gesundheit. Auch in der Mobile Vermarktung verfügt InteractiveMedia über ein einzigartiges Portfolio mit mehr als 25 renommierten Medienmarken sowie Apps für Mobile und Tablet. In der Bewegtbildvermarktung nimmt InteractiveMedia, neben dem Angebot an „klassischem“ Online Video Advertising, eine Ausnahmestellung im Zukunftsmarkt SmartTV und IPTV ein. Als einziger Qualitätsvermarkter ermöglicht InteractiveMedia seinen Kunden darüber hinaus die datenbasierte, automatisierte Planung und Buchung von Digitalkampagnen in Echtzeit per Realtime Advertising. Über die Anfang 2013 erfolgreich am Markt eingeführte vermarktereigene Premium Publisher Plattform werden exklusive redaktionelle Umfeldern mit führender Online-Werbetechnologie verknüpft. Im Ergebnis lassen sich über alle Screens effektive Zielgruppenkontakte buchen. Mit dem eigenen Retargeting Anbieter xpllosion interactive bietet InteractiveMedia zusätzliche Technologie- und Datenkompetenz, die in Verbindung mit dem digitalen Premium-Segment konkurrenzlos auf dem deutschen Markt ist. Die InteractiveMedia CCSP GmbH gehört zum Konzern der Deutschen Telekom AG. Und ist Veranstalter des renommierten Kreativwettbewerbs für digitale Werbung „new media award“.

Mehr unter www.interactivemedia.net – und auf Facebook

www.facebook.com/interactivemedia.net sowie Xing www.xing.com/company/interactivemedia.

Pressekontakt:

InteractiveMedia CCSP GmbH

Christian Endres

T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt

Tel. +49 (0)6151 5002-333

Fax +49 (0)6151 5002-101

c.endres@interactivemedia.net

Presseportal im Internet:

www.interactivemedia.net/de/presse

DEUTSCHE TELEKOM AG

Products & Innovation / Digital Media

T-Online.de & Audience Products

Sabine Bryan

T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt

Tel. +49 (0)6151 680-3345

Fax +49 (0)6151 5002-101

s.bryan@telekom.de

www.telekom.com/medien

Die Gewinner des new media award 2014 im Überblick

Platzierung	Kampagne	Auftraggeber	Einreicher
Kategorie Creative Advertising			
Gold	All eyes on S4	Swisscom	Heimat Werbeagentur / Media Schneider
Bronze	Instagram Takeover	Swiss International Air Lines	plan.net / serviceplan
Bronze	The Brightest Online Ad	Lupine Lighting Systems	Publicis Germany
Kategorie Digital Innovation			
Silber	parKING	smart Vertrieb	BBDO Germany
Bronze	Back to Vinyl – The Office Turntable	Kontor Records	Ogilvy Germany / OgilvyOne
Bronze	Die erste Volkswagen Probefahrt ohne Volkswagen	Volkswagen	DDB Tribal Group
Kategorie Integrated Campaigns			
Gold	Der Hornbach Hammer	Hornbach	Heimat Werbeagentur / Crossmedia
Silber	Tyke	PETA Deutschland	Grabarz & Partner
Bronze	Trink 'ne Coke mit	Coca-Cola Deutschland	MediaCom Interaction / Scholz & Volkmer
Kategorie Efficient Communication			
Gold	Votingtool Music LIKE Me	YOU FM Hessischer Rundfunk	Lukas Lindemann Rosinski
Silber	Der Hornbach Hammer	Hornbach	Heimat Werbeagentur / Crossmedia
Bronze	All eyes on S4	Swisscom	Heimat Werbeagentur / Media Schneider
Kategorie Young Lions			
Gold	Raus mit den Fragen!	gutefrage.net	Julia Mutschler und Marius Pierenkemper (pilot Hamburg)
Silber	WhatsApp Whisperer	gutefrage.net	Catha Clemens und Lisa Richers (plan.net / serviceplan)
Bronze	gutefrage.net – Home oft he Klugscheißer	gutefrage.net	Maria Grilo und Anna Weber (Hello – Agentur für Kommunikation)